

Alternance Master Commerce & Distribution

 **CASABLANCA**

 **1 MOIS DE STAGE
1 MOIS D'ÉTUDES**

 **HORAIRES AMÉNAGÉS**

Objectifs

Ce master en alternance a pour objectif de former des professionnels capables de relever les défis contemporains du secteur du commerce et de la distribution.

Il vise à doter les étudiants d'une expertise approfondie en marketing digital, gestion de la chaîne d'approvisionnement, et management des opérations commerciales, tout en intégrant les nouvelles technologies et les pratiques innovantes du secteur.

Le partenariat avec le groupe LabelVie offre en outre une opportunité unique d'immersion professionnelle, préparant les diplômés à des carrières à haut potentiel dans un environnement en constante évolution.

DÉBOUCHÉS *de la formation*

Les diplômés du master en Commerce et Distribution bénéficient de perspectives de carrière diversifiées et attractives, tant au niveau national qu'international.

Les diplômés de ce parcours 2 ans après le Bac+3 en Commerce et Distribution peuvent occuper des postes de :

- Responsables de magasin
- Chefs de Produit
- Responsables Commerciaux
- Analystes marketing
- Consultants en distribution
- Gestionnaires des opérations
- Entrepreneur

En partenariat avec le groupe

LabelVie
GROUPE



CONDITIONS D'ADMISSION



Etude du dossier

L'accès au 2 ans après le Bac+3 Commerce et Distribution est ouvert aux titulaires d'un diplôme de Bac+3 ou d'une licence dans les disciplines de l'économie, de la gestion et du Management, du Marketing, des mathématiques et réseaux ou équivalents.



Entretien de motivation

Des entretiens avec les candidats sont organisés pour évaluer leur adéquation avec le programme, ainsi que leurs compétences techniques dans le domaine d'informatique et de Gestion.

L'admission est prononcée par une commission de sélection qui examine les dossiers des candidats et évalue les acquis

THÉMATIQUES ET ENSEIGNEMENTS

- Ecommerce et Marketing Digital
- Management de transport et distribution
- Etudes Marketing et Consulting toolbox
- Droit numérique du consommateur
- Marketing et Stratégie de distribution
- Stratégies commerciales et politiques de négociation
- Management de la supply chain
- International Business and Trade
- CRM, ECRM et E réputation
- Employment Skills
- Culture and Art skills



LES PLUS de la formation

Le master en Commerce et Distribution se distingue par plusieurs atouts qui en font un choix privilégié pour les étudiants souhaitant se spécialiser dans ce secteur dynamique.

le programme en alternance permet une intégration directe dans le monde professionnel, offrant aux étudiants **une expérience pratique enrichissante et une employabilité immédiate.**

Le partenariat avec le groupe Label'Vie, leader dans le secteur de la distribution, constitue un atout majeur, ouvrant des portes vers des stages, des projets concrets, et des opportunités de carrière au sein d'une entreprise de renom.